

APRENDIENDO DESDE LA ESCUELA A TOMAR BUENAS DECISIONES FINANCIERAS

El presente documento corresponde al esquema estructurado en la Institución Educativa Técnico en Comunicación Barrancabermeja para la educación económica y financiera, conforme con las orientaciones y lineamientos nacionales e institucionales.

TABLA DE CONTENIDO

0. Introducción

1. Identificación Institucional
1.1. misión del Proyecto
1.2. Visión del Proyecto
1.3. Equipo del Proyecto
1.4. Nombre del Proyecto

2. Justificación del Proyecto

3. Diagnóstico

4. Objetivos
4.1. Objetivo General
4.2. Objetivos Específicos

5. Marco Referencial
5.1. Marco Legal
5.2. Marco Teórico
5.3. Marco Conceptual

6. Estrategias Metodológicas
6.1. Estrategias de apoyo y profundización
6.2. Transversalidad

7. Cronograma de Actividades
7.1. Talleres Propuestos
7.2. Cronograma

8. Seguimiento y Evaluación

9. Referentes Bibliográficos

Glosario

0. INTRODUCCION

La Institución Educativa Técnico en Comunicación, comprometida con la formación integral de sus estudiantes, reconoce la importancia de fortalecer competencias que les permitan desenvolverse de manera responsable, crítica y autónoma en la sociedad actual. En este contexto, la Educación Económica y Financiera se constituye como una herramienta fundamental para la toma de decisiones informadas relacionadas con el manejo de los recursos personales y familiares.

En un entorno globalizado y dinámico, donde las decisiones económicas impactan directamente la calidad de vida, se hace necesario que los estudiantes desarrollen habilidades para comprender conceptos básicos como el ahorro, la inversión, el consumo responsable, el crédito y la planificación financiera. Este proyecto busca integrar dichos conocimientos al proceso educativo, promoviendo una cultura financiera que contribuya al bienestar individual y colectivo.

Asimismo, considerando el contexto socioeconómico de Barrancabermeja, caracterizado por su actividad industrial y comercial, se identifica la necesidad de formar ciudadanos capaces de administrar eficientemente sus recursos, prevenir el sobreendeudamiento y fomentar prácticas económicas sostenibles. La educación financiera no solo impacta el ámbito personal, sino que también fortalece el desarrollo local al incentivar hábitos responsables en la comunidad.

Este proyecto se articula con las políticas educativas nacionales que promueven la Educación Económica y Financiera como un eje transversal en el currículo escolar, permitiendo que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también los apliquen en situaciones reales de su vida cotidiana. De esta manera, se busca formar individuos con pensamiento crítico, capaces de analizar su entorno económico y tomar decisiones acertadas que favorezcan su futuro.

En síntesis, el proyecto de Educación Económica y Financiera de la Institución Educativa Técnico en Comunicación Barrancabermeja, se consolida como una apuesta estratégica para formar estudiantes conscientes, responsables y capaces de tomar decisiones acertadas frente a los retos económicos de su entorno. Más que la apropiación de conceptos, se busca generar cambios reales en los hábitos y actitudes frente al manejo del dinero, promoviendo una cultura basada en la planificación, el ahorro y el consumo responsable. De esta manera, la institución contribuye no solo al desarrollo integral de sus educandos, sino también al progreso sostenible de Barrancabermeja, fortaleciendo ciudadanos preparados para construir un futuro con mayores oportunidades y bienestar colectivo.

1. IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

1.1. Misión del Proyecto. La misión del proyecto de Educación Financiera de la Institución Educativa Técnico en Comunicación (INTECOBA) es promover en los estudiantes el desarrollo de competencias económicas y financieras que les permitan comprender, analizar y tomar decisiones responsables frente al manejo de los recursos, mediante procesos pedagógicos integrales, contextualizados y participativos; fomentando hábitos de ahorro, planificación, consumo responsable y cultura emprendedora, con el propósito de contribuir a su formación integral y al mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad de Barrancabermeja.

1.2. Visión Proyecto. La visión del proyecto de Educación Económica y Financiera de la Institución Educativa Técnico en Comunicación al año 2030 es consolidarse como un referente institucional y regional en la formación de estudiantes con pensamiento crítico, responsables y autónomos en la toma de decisiones económicas, capaces de aplicar conocimientos financieros en su vida cotidiana y proyectarlos hacia el emprendimiento y el desarrollo sostenible; promoviendo así una cultura de ahorro, inversión y consumo responsable que trascienda el aula e impacte positivamente a las familias y a la comunidad de Barrancabermeja, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y al fortalecimiento del tejido social.

1.3. Equipo. El Proyecto Transversal de Educación Económica y Financiera de la Institución Educativa Técnico en Comunicación de Barrancabermeja se desarrolla gracias al trabajo articulado de un equipo interdisciplinario de la comunidad educativa, el cual se encarga de planear, ejecutar y evaluar las actividades pedagógicas orientadas a fortalecer la cultura del emprendimiento y cultura financiera en la institución.

Este equipo está conformado por:

- **Docente líder del proyecto. (Eliana Marín Flórez)**

Es el encargado de coordinar y orientar el desarrollo del proyecto. Entre sus funciones se encuentran planificar las actividades, promover la integración del proyecto con las diferentes áreas académicas, realizar seguimiento a las acciones propuestas y presentar informes sobre los avances y resultados obtenidos.

- **Docentes acompañantes. (Maritza Saavedra Guerrero, Exandra Jiménez Mora, Olga Lucia Amaris Rincón y Odilio Carlos Francis Davis)**

Participan activamente integrando los contenidos de educación económica y financiera dentro de sus asignaturas, a través de estrategias pedagógicas y actividades didácticas.

- **Directivos docentes. (Omar Beleño Guerra – Janeth Sánchez Rivillas - Andrea Peña Torres)**

Brindan apoyo institucional para el desarrollo del proyecto, facilitando la organización de actividades, promoviendo la participación de la comunidad educativa y garantizando que el proyecto esté articulado con el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

- **Estudiantes.**

Son los principales protagonistas del proyecto. Participan en campañas de sensibilización, actividades pedagógicas y jornadas de reflexión.

- **Padres de familia o acudientes.**

Apoyan el proceso formativo reforzando en el hogar las prácticas de educación económica y financiera, y participando en actividades que promueven la cultura del emprendimiento dentro y fuera de la institución.

- **Entidades de apoyo externas.**

El proyecto cuenta con el acompañamiento de entidades como entidades bancarias, DIAN u otras instituciones que contribuyen con capacitaciones, charlas y actividades de prevención. De esta manera, el trabajo conjunto de todos los integrantes permite fortalecer la formación de estudiantes responsables y conscientes de la importancia de la educación financiera, promoviendo una cultura de ahorro, emprendimiento y proyecto de vida.

1.4. Nombre del Proyecto. "Aprendiendo desde la escuela a tomar buenas decisiones financieras"

El nombre del proyecto "Aprendiendo desde la escuela a tomar buenas decisiones financieras" refleja de manera clara su propósito formativo y su enfoque pedagógico dentro de la Institución Educativa Técnico en Comunicación.

En primer lugar, la expresión "aprendiendo desde la escuela" destaca el papel fundamental de la institución educativa como el espacio inicial donde los estudiantes adquieren conocimientos, valores y habilidades para la vida, reconociendo que la formación financiera no debe ser tardía, sino comenzar desde edades tempranas y de manera progresiva.

Por otra parte, la frase "a tomar buenas decisiones financieras" enfatiza el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de análisis frente al manejo del dinero y los recursos. No se trata únicamente de enseñar conceptos teóricos, sino de formar estudiantes capaces de evaluar opciones, anticipar consecuencias y actuar con responsabilidad en situaciones cotidianas como el ahorro, el gasto, el uso del crédito o la planificación de metas. Esto implica fortalecer competencias prácticas que impactan directamente su bienestar presente y futuro.

Asimismo, el nombre del proyecto resalta una intención transformadora, ya que busca generar cambios en los hábitos y comportamientos financieros de los estudiantes, extendiendo estos aprendizajes a sus familias y al contexto social de Barrancabermeja. En este sentido, la educación financiera se concibe como una herramienta para la vida que contribuye a la construcción de ciudadanos más responsables, autónomos y preparados para enfrentar los desafíos económicos de su entorno.

En conclusión, el título del proyecto sintetiza su esencia: formar desde la escuela individuos capaces de tomar decisiones financieras informadas, conscientes y sostenibles, aportando no solo a su desarrollo personal, sino también al progreso de su comunidad.

2. JUSTIFICACIÓN

La implementación del proyecto de Educación Económica y Financiera, se justifica por la necesidad de formar estudiantes capaces de comprender y gestionar de manera responsable sus recursos económicos en un contexto social que exige cada vez mayores competencias para la toma de decisiones informadas. En una realidad donde el consumo, el acceso al crédito y la administración del dinero hacen parte de la vida cotidiana, resulta fundamental promover desde la escuela hábitos como el ahorro, la planificación y el consumo responsable, que contribuyan al bienestar personal y familiar. Además, este proyecto responde a la importancia de fortalecer habilidades para la vida que impacten positivamente el entorno de Barrancabermeja, fomentando una cultura financiera que prevenga problemáticas como el endeudamiento y favorezca el desarrollo sostenible de la comunidad.

Ámbito institucional. La implementación del proyecto de Educación Económica y Financiera en la Institución Educativa Técnico en Comunicación de Barrancabermeja, se justifica en cuanto fortalece la formación integral de los estudiantes, articulándose con el Proyecto Educativo Institucional y promoviendo el desarrollo de competencias esenciales para la vida, como el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la responsabilidad en el manejo de los recursos.

Ámbito normativo. Desde el componente normativo, el proyecto responde a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional, que promueven la Educación Económica y Financiera como un eje transversal en el currículo, garantizando así el cumplimiento de políticas educativas orientadas a la formación de ciudadanos informados, autónomos y participativos.

Ámbito de bienestar y convivencia. En términos de bienestar y convivencia, el proyecto contribuye a la formación de hábitos responsables como el ahorro, el consumo consciente y la planificación, favoreciendo relaciones más armónicas y previniendo conflictos derivados del manejo inadecuado del dinero, lo que impacta positivamente el clima escolar.

Ámbito social y comunitario. Finalmente, desde el ámbito social y comunitario, la Educación Económica y Financiera permite trascender el entorno escolar, impactando a las familias y a la comunidad de Barrancabermeja al promover una cultura financiera responsable que contribuye al desarrollo sostenible, al mejoramiento de la calidad de vida y al fortalecimiento del tejido social.

En este sentido, el Proyecto Transversal de Educación Económica y Financiera se consolida como una herramienta educativa fundamental para promover una cultura de manejo responsable de los recursos, fortalecer la toma de decisiones informadas y contribuir a la formación integral de los estudiantes de la Institución Educativa INTECOBA, aportando al bienestar económico, la estabilidad familiar y el desarrollo sostenible de la comunidad educativa y del municipio de Barrancabermeja.

3. DIAGNÓSTICO

Diagnóstico a nivel nacional.

A nivel nacional, Colombia ha avanzado en la inclusión de la Educación Económica y Financiera como un eje transversal en el sistema educativo, promovido por el Ministerio de Educación Nacional y articulado con la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera. Sin embargo, diversos estudios evidencian que aún persisten

dificultades en la apropiación de conceptos financieros básicos por parte de la población estudiantil y adulta, tales como el ahorro, la inversión, el manejo del crédito y la planificación financiera.

Además, se identifica un bajo nivel de cultura financiera en amplios sectores de la población, lo que se traduce en decisiones económicas poco informadas, altos niveles de endeudamiento y escasa planificación a largo plazo. Esto evidencia la necesidad de fortalecer procesos educativos desde la escuela que permitan desarrollar competencias financieras desde edades tempranas.

Diagnóstico a nivel departamental

En el departamento de Santander, aunque existe dinamismo económico asociado al comercio, la industria y el sector petrolero, se evidencian brechas en educación financiera en diferentes contextos educativos. Muchos estudiantes y familias presentan limitaciones en la gestión adecuada de sus recursos económicos, lo que impacta en la estabilidad financiera del hogar.

Asimismo, se observa que las instituciones educativas han venido incorporando progresivamente la educación económica y financiera, pero aún existen retos en la implementación de estrategias pedagógicas prácticas, contextualizadas y sostenibles que logren un impacto significativo en la vida cotidiana de los estudiantes y sus familias.

Diagnóstico a nivel distrital

En el distrito de Barrancabermeja, caracterizado por su importancia industrial y petrolera, se presentan condiciones socioeconómicas diversas que influyen en los hábitos financieros de la población. Se identifican problemáticas como el consumo no planificado, el uso inadecuado del crédito y la limitada cultura de ahorro en algunos sectores.

A pesar de contar con oportunidades laborales en ciertos periodos, no siempre se traduce en una adecuada administración de los ingresos. En este contexto, la educación económica y financiera en las instituciones educativas se vuelve fundamental para formar ciudadanos capaces de gestionar sus recursos de manera responsable y sostenible.

Diagnóstico en el contexto de la Comuna 1

En el contexto de la Comuna 1 de Barrancabermeja, se evidencian realidades sociales y económicas que inciden directamente en las prácticas financieras de las familias, tales como niveles de ingresos variables, acceso limitado a educación financiera formal y presencia de dinámicas de consumo inmediato.

En muchos hogares, la planificación financiera no es una práctica habitual, lo que puede generar dificultades en la organización del gasto, el ahorro y el cumplimiento de compromisos económicos. Por ello, se hace necesario fortalecer procesos educativos que vinculen a la comunidad, promoviendo conocimientos y habilidades que permitan mejorar la gestión económica familiar y la toma de decisiones responsables.

Diagnóstico institucional

En la Institución Educativa INTECOBA, se identifica la necesidad de fortalecer en los estudiantes competencias relacionadas con la educación económica y financiera, dado que muchos de ellos presentan escasa formación previa en el manejo adecuado del dinero, el ahorro y la planificación financiera.

Aunque la institución desarrolla procesos de formación integral, se evidencia la oportunidad de implementar estrategias pedagógicas transversales que permitan contextualizar los aprendizajes y llevarlos a situaciones reales de la vida cotidiana.

Asimismo, se reconoce el potencial de la comunidad educativa para convertirse en multiplicadora de buenas prácticas financieras, impactando no solo a los estudiantes, sino también a sus familias y entorno cercano. En este sentido, el proyecto responde a la necesidad institucional de formar ciudadanos más conscientes, responsables y preparados para afrontar los retos económicos actuales.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General.

Fortalecer en los estudiantes de la Institución Educativa Técnico en Comunicación Barrancabermeja, el desarrollo de competencias en educación económica y financiera, mediante la implementación de estrategias pedagógicas transversales, prácticas y contextualizadas, que les permitan comprender conceptos básicos, analizar situaciones cotidianas y tomar decisiones responsables frente al manejo de los recursos económicos, contribuyendo a su formación integral y al mejoramiento de la calidad de vida propia, de sus familias y de la comunidad de Barrancabermeja.

4.2. Objetivos Específicos.

- Promover la apropiación de conceptos básicos de educación económica y financiera, tales como ahorro, presupuesto, ingreso, gasto, inversión y crédito, mediante actividades pedagógicas adaptadas al nivel de los estudiantes.

- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones financieras responsables, a partir del análisis de situaciones cotidianas que involucren el uso adecuado del dinero y la planificación de recursos.

- Fomentar hábitos financieros saludables, como el ahorro constante, el consumo responsable y la elaboración de presupuestos personales y familiares.

- Implementar estrategias didácticas transversales e interdisciplinarias, que integren la educación financiera en diferentes áreas del conocimiento dentro del currículo institucional.

- Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de la educación financiera en su proyecto de vida, promoviendo actitudes responsables frente al manejo de recursos y la proyección económica a futuro.

- Involucrar a la comunidad educativa en procesos de formación financiera, fortaleciendo la articulación entre escuela, familia y entorno social para generar un impacto positivo en las prácticas económicas del hogar.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1. Marco Legal.

Constitución Política de Colombia. En el artículo 67, se establece que la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos.

Ley General de Educación. Establece los lineamientos generales del sistema educativo colombiano, promoviendo la formación integral de los estudiantes en conocimientos, valores y competencias para la vida. La ley resalta la importancia de incluir contenidos que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades para la vida, lo que respalda la inclusión de la educación económica y financiera en el currículo escolar.

Decreto 1290 de 2009 – Evaluación del aprendizaje. Regula los procesos de evaluación del aprendizaje en Colombia, fomentando el desarrollo de competencias y habilidades que trasciendan la memorización. Este decreto permite que la educación financiera se enfoque en la aplicación práctica de conocimientos, el análisis de situaciones económicas y la toma de decisiones responsables por parte de los estudiantes.

Orientaciones del Ministerio de Educación Nacional sobre Educación Económica y Financiera (MEN, 2016). Documento oficial que promueve la integración de la educación económica y financiera como un eje transversal del currículo escolar, destacando su importancia para el desarrollo de ciudadanos autónomos, responsables y críticos frente al manejo de los recursos, y la necesidad de que los estudiantes adquieran competencias que les permitan enfrentar retos económicos y financieros en la vida cotidiana.

Ley 1328 de 2009 – Protección al consumidor y educación financiera. Establece lineamientos para la promoción de la educación financiera en Colombia, especialmente en la protección de los consumidores y la correcta toma de decisiones económicas. Esta ley respalda los programas educativos que buscan enseñar a los estudiantes sobre ahorro, crédito, inversión y manejo responsable del dinero.

Circular No. 14 de 2016 – MEN sobre Educación Financiera Escolar. Proporciona directrices específicas para la implementación de programas de educación financiera en las instituciones educativas, incluyendo estrategias de enseñanza, integración curricular y fomento de competencias prácticas para que los estudiantes puedan tomar decisiones económicas informadas y sostenibles.

5.2. Marco Teórico.

La Educación Económica y Financiera (EEF) en las instituciones educativas oficiales se fundamenta en la necesidad de formar ciudadanos capaces de comprender, analizar y tomar decisiones responsables frente al manejo de los recursos en su vida cotidiana. Este enfoque parte de la premisa de que la educación no solo debe centrarse en la adquisición de conocimientos académicos, sino también en el desarrollo de competencias para la vida que permitan a los estudiantes desenvolverse adecuadamente en contextos sociales, económicos y culturales diversos.

Desde una perspectiva pedagógica, la EEF se sustenta en el desarrollo de competencias, entendidas como la capacidad de aplicar conocimientos, habilidades, actitudes y valores en la resolución de situaciones reales. En este sentido, el aprendizaje de conceptos como ingreso, gasto, ahorro, inversión, presupuesto y crédito no se limita a la teoría, sino que se articula con experiencias significativas que promueven la reflexión, el análisis y la toma de decisiones informadas. Esto implica que los estudiantes construyan su conocimiento a partir de su realidad y contexto, favoreciendo aprendizajes duraderos y funcionales.

Teóricamente, la educación financiera se relaciona con enfoques constructivistas del aprendizaje, donde el estudiante es el protagonista de su proceso formativo y el docente actúa como orientador o mediador. Asimismo, se apoya en el aprendizaje significativo, en el cual los nuevos conocimientos se integran con las experiencias previas del estudiante, facilitando la comprensión de situaciones económicas reales. Bajo esta perspectiva, la escuela se convierte en un espacio donde se desarrollan habilidades prácticas que permiten a los estudiantes enfrentar de manera consciente los retos financieros de su entorno.

En el contexto de las instituciones educativas oficiales, la Educación Económica y Financiera también se articula con el enfoque de formación integral propuesto por el sistema educativo colombiano, el cual busca el desarrollo equilibrado de las dimensiones cognitiva, social, ética y emocional del estudiante. De esta manera, la EEF no solo contribuye al manejo adecuado del dinero, sino también al fortalecimiento de valores como la responsabilidad, la honestidad, la disciplina y la autonomía en la toma de decisiones.

Finalmente, la Educación Económica y Financiera responde a las demandas de la sociedad actual, caracterizada por la globalización, el acceso a múltiples productos financieros y la necesidad de una ciudadanía informada. En este sentido, su implementación en las instituciones educativas oficiales permite reducir brechas de conocimiento, prevenir problemáticas como el endeudamiento excesivo y promover una cultura financiera sólida que contribuya al desarrollo personal, familiar y comunitario.

5.3. Marco Contextual.

La Institución Educativa Técnico en Comunicación (INTECOBA) se encuentra ubicada en el distrito de Barrancabermeja, en el departamento de Santander, dentro de un contexto urbano caracterizado por una dinámica social, económica y cultural diversa. El distrito se reconoce como uno de los centros industriales y comerciales más importantes de la región del Magdalena Medio, lo cual genera un constante flujo de movilidad vehicular y peatonal en diferentes sectores de la ciudad.

Contexto geográfico y social

Los estudiantes de la institución provienen principalmente de sectores cercanos a la ribera donde confluyen dinámicas sociales y económicas ligadas al comercio, el transporte, la pesca y diversas actividades informales, características de una población con amplia diversidad cultural y diferentes niveles socioeconómicos. Este contexto hace necesario fortalecer en los estudiantes competencias de educación financiera que promuevan el manejo responsable de los recursos, la toma de decisiones informadas, el ahorro y el emprendimiento como herramientas para contribuir al bienestar personal, familiar y comunitario.

Contexto económico y familiar

Las condiciones económicas de muchas familias pueden ser limitadas, lo que en algunos casos implica que los estudiantes deban asumir responsabilidades adicionales en el hogar o colaborar en actividades familiares. En cuanto a la estructura familiar, se encuentran diferentes tipos de hogares, como familias nucleares, extensas o

monoparentales. A pesar de estas condiciones, muchos padres de familia muestran interés en el proceso educativo de sus hijos y apoyan las actividades que promueve la institución.

Contexto académico y convivencia escolar.

En el ámbito académico, los estudiantes presentan características diversas en cuanto a estilos de aprendizaje, niveles de desempeño y participación en las actividades escolares. En general, los estudiantes muestran disposición para participar en actividades pedagógicas dinámicas, especialmente aquellas que involucran trabajo en equipo, campañas educativas y actividades prácticas.

Las relaciones entre los estudiantes al interior del aula suelen caracterizarse por la interacción constante, la cooperación en actividades grupales y el desarrollo de habilidades sociales. Sin embargo, como en cualquier contexto escolar, suelen presentarse situaciones de conflicto o dificultades de convivencia que requieren el fortalecimiento de valores como el respeto, la tolerancia y la responsabilidad.

Interés y participación de los estudiantes.

Los estudiantes de INTECOBA muestran interés por actividades que involucren experiencias prácticas, campañas de sensibilización, actividades lúdicas y proyectos que tengan relación con su vida cotidiana. La participación suele ser positiva cuando las actividades son dinámicas y permiten el trabajo colaborativo.

En cuanto a la capacidad de trabajo, los estudiantes pueden desarrollar tanto actividades individuales como colectivas, especialmente cuando cuentan con orientaciones claras por parte de los docentes. La mayoría logra seguir instrucciones y participar activamente en procesos formativos cuando se utilizan estrategias pedagógicas participativas.

Dificultades para el desarrollo del proyecto de Educación Financiera.

Saturación del Currículo. Los docentes ya tienen contenidos extensos. Integrar la EEF a veces se percibe como una "carga extra" y no como un eje articulador, lo que lleva a que se imparta de forma aislada y no transversal.

Falta de Formación Específica: No todos los docentes tienen formación en finanzas personales, economía solidaria o gestión de riesgos. Esto genera inseguridad al momento de trasmitir conceptos como el interés compuesto, la inflación o el ahorro programado.

Escasez de Material Didáctico Contextualizado: Muchos textos de economía usan ejemplos de contextos empresariales ajenos a la realidad de un estudiante en Barrancabermeja. Se requiere material que hable del presupuesto familiar real y del costo de vida local.

Limitación de Recursos Financieros: El presupuesto de los Fondos de Servicios Educativos suele priorizar mantenimiento de planta física Destinar rubros significativos para materiales didácticos específicos de EEF no es un elemento priorizado.

Seguimiento y Evaluación: Es difícil medir el impacto real del proyecto. ¿Cómo saber si un estudiante realmente mejoró sus hábitos de consumo o ahorro?

Cultura del Gasto Inmediato: En contextos de vulnerabilidad socioeconómica, predomina la economía de subsistencia. Es difícil enseñar ahorro a largo plazo cuando en muchos hogares el ingreso es diario y se consume en su totalidad para necesidades básicas.

Brecha entre Escuela y Familia: Los estudiantes aprenden sobre presupuesto en el INTECOBA, pero en sus hogares pueden encontrar hábitos financieros desordenados o situaciones de endeudamiento que contradicen lo enseñado en el aula, generando un "choque de realidades".

6. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Para el desarrollo del proyecto es fundamental reconocer que la educación financiera requiere un enfoque práctico, participativo y contextualizado, que permita a los estudiantes relacionar los conocimientos adquiridos con las situaciones económicas que viven en su entorno familiar y social. En este sentido, el proyecto propone una serie de estrategias pedagógicas orientadas al desarrollo de competencias para la toma de decisiones financieras responsables, promoviendo el aprendizaje significativo, el pensamiento crítico y la aplicación de hábitos de ahorro, planificación y consumo responsable en la vida cotidiana.

6.1 Estrategias de Apoyo y Profundización.

6.1.1. Estrategias metodológicas.

- Aprendizaje activo y participativo. los estudiantes asumirán un papel protagónico en la construcción de sus conocimientos sobre educación financiera. A través de talleres, estudios de caso, juegos de simulación, trabajo colaborativo, resolución de problemas y análisis de situaciones cotidianas relacionadas con el manejo del dinero, el ahorro y el consumo responsable, los participantes fortalecerán habilidades para la toma de decisiones informadas. Esta metodología favorece el aprendizaje significativo al vincular los contenidos con experiencias cercanas a su realidad, promoviendo la reflexión, el diálogo y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

- Proyectos y talleres prácticos. Desarrollo de mini proyectos de emprendimiento, como esquemas de ahorros programados, talleres de sensibilización o elaboración de material educativo (afiches, trípticos, murales).

- Aprendizaje basado en problemas (ABP). Planteamiento de situaciones problemáticas reales relacionadas con la educación financiera, donde los estudiantes analicen riesgos, propongan soluciones y generen estrategias preventivas. Se fomenta la capacidad de investigación, análisis crítico y trabajo en equipo.

- Motivación de los estudiantes relacionada con las situaciones del contexto cotidianas y actividades económicas que están relacionadas con los recursos de la región. Es importante presentar un contexto cercano y cotidiano que sirva como origen de conversaciones que permitan a los y las estudiantes hablar abiertamente sobre las situaciones o casos que les preocupan, con miras a reconocer los intereses y expectativas de las y los estudiantes en temáticas asociadas con la economía y las finanzas.

- Lectura de contexto. A partir del uso de diversos instrumentos de recolección de información, de los estudiantes, que tienen un rol de liderazgo orientado pedagógicamente por los docentes, señalarán las situaciones o asuntos económicos y financieros de mayor relevancia, impacto e interés para la comunidad. Sobre estos asuntos se formularán preguntas básicas como, por ejemplo: ¿en qué consiste la situación?, ¿qué actores están involucrados?, ¿a quiénes beneficia?, ¿a quiénes perjudica?, ¿cuáles son sus posibles causas?, ¿qué consecuencias genera para la población en general, o para alguna en particular?

- Selección de una problemática. Como resultado de la lectura de contexto, el grupo de estudiantes analiza las situaciones identificadas, las prioriza según su interés o el impacto que tiene y selecciona una problemática que considera central y de gran importancia para los estudiantes, el establecimiento educativo, la comunidad educativa o para la región.

6.1.2. Estrategias de profundización.

- Diseño de la propuesta de incorporación curricular de la problemática seleccionada. Este ejercicio compromete los planes de área de algunas o de todas las asignaturas. Los docentes analizan la problemática y acuerdan puntos comunes para su abordaje pedagógico de manera conceptual y procedimental.

- Sensibilización de otros actores de la comunidad sobre el tema objeto del proyecto. En este paso, se resaltan las implicaciones económicas y financieras de la problemática seleccionada desde diversos campos del saber y enfoques: para la existencia y supervivencia de alguna comunidad o grupo social, o para su desarrollo económico, político o cultural.

- Desarrollo conceptual desde las áreas con relación con los contextos económicos y financieros. El equipo de docentes de las diferentes áreas genera espacios de indagación, análisis de información y conceptualización acerca de alguno de los aspectos particulares necesarios para comprender o responder a la situación problema y que puedan sean abordados dependiendo de la disciplina en relación con la economía y las finanzas.

- Espacios de socialización y diálogo de saberes de la comunidad educativa. Estos espacios son concebidos para identificar los imaginarios que se reproducen socialmente en relación con los asuntos económicos y financieros; también para analizar las decisiones actuales que afectan a las personas, para compartir los hallazgos provisionales y para establecer las relaciones de tipo interdisciplinar que son objeto de estudio

- Propuestas y alternativas de solución. Junto con el análisis de las problemáticas y sus contextos económicos y financieros es importante plantear posibles soluciones a partir de los análisis previos, consultas con la comunidad y con las autoridades locales. Los estudiantes, docentes y directivos docentes deciden promover en la comunidad educativa estrategias alternativas para solucionar el problema.

Estas estrategias metodológicas y de profundización permiten que el Proyecto de Educación Económica y Financiera, no solo se limite a la transmisión de contenidos, sino que desarrolle competencias, valores y actitudes responsables, promoviendo un aprendizaje significativo que impacte tanto a la comunidad educativa como a la sociedad en general. También para analizar las decisiones actuales que afectan a las personas, para compartir los hallazgos provisionales y para establecer las relaciones de tipo interdisciplinar que son objeto de estudio.

6.2. Transversalidad.

AREA	Elementos de Interacción
Humanidades	Factor (producción textual, comprensión e interpretación textual, literatura, medios de comunicación y otros sistemas simbólicos y éticos de la comunicación). Se analizaría la información relacionada con los recursos, proveniente de medios de comunicación y otras fuentes o estudiaría los canales de información y comunicación de las distintas estrategias publicitarias usadas para promover el consumo de bienes y servicios de su entorno.
Matemáticas	Pensamiento (numérico y sistemas numéricos, espacial y sistemas geométricos, métrico y sistemas de medidas, aleatorio y sistemas de datos, variacional y sistemas algebraicos y analíticos). Estudiarían los porcentajes en relación con las tasas de interés; además para la comprensión de las formas de venta, estrategias de distribución de estos recursos y su comercialización, se puede acudir a la interpretación de gráficos estadísticos de los productos comercializados en la región, entre otros.

Ciencias Naturales	Entornos (vivo, físico, ciencia tecnología y sociedad). Rreconocer las fuentes y los recursos naturales con los que cuenta la región, sus propiedades, su potencial y la forma como aporta al desarrollo y bienestar de las comunidades.
Ciencias Económicas	Contexto técnico. Impacto de políticas gubernamentales.
Ciencias Sociales	Relaciones (con la historia, la cultura, espaciales y económicas). Identificarían las actividades económicas propias de Barrancabermeja, los actores del comercio local, los gremios y las entidades que regulan la actividad económica en la ciudad; se analizaría el contexto socioeconómico de los estudiantes, así como los derechos y deberes del consumidor, el trabajador y el emprendedor dentro de la economía formal e informal de la región.
Otros Proyectos Transversales	Convivencia y enfoques de derecho, participación y responsabilidad democrática, pluralidad, identidad y validación de las diferencias. Adicionalmente, el Proyecto de Educación Económica y Financiera se articula con los demás proyectos pedagógicos transversales institucionales: retoma del PRAE las prácticas de economía circular y aprovechamiento de residuos (Feria del Segundazo, Reciclando voy Ganando) como expresiones concretas de emprendimiento sostenible; se apoya en el COLCI para la difusión de campañas de ahorro y cultura del emprendimiento; dialoga con el PESCC en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes desde una perspectiva de autonomía y toma de decisiones responsables; se articula con el Proyecto de Democracia en la formación de una ciudadanía consciente de sus derechos y deberes económicos; y encuentra en el Festival del Dulce, del Proyecto de Tiempo Libre, una expresión viva de la economía y la tradición comercial propia de Barrancabermeja, que puede aprovecharse como escenario real de aprendizaje sobre emprendimiento, costos y comercialización. De esta manera, la Educación Económica y Financiera se consolida como un eje que dialoga activamente con la red de proyectos institucionales, y no como una iniciativa aislada.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

7.1. Talleres de Trabajo

TALLER No 1. Reconociendo el valor de las profesiones	
Población.	Grado Transición
Objetivo.	Reconocer el rol de las profesiones en la comunidad
Periodo	Primero
Desarrollo de la actividad.	Se invitará algunas personas de la comunidad (por ejemplo: un policía, un pescador, un docente, un agricultor, una ama de casa, una auxiliar de enfermería) para que hablen de sus trabajos. Procure darles tiempo a los niños para que hagan preguntas. Utilice esta oportunidad para hablar de cómo estos trabajos ayudan a la comunidad. Señale que a la mayoría de estas personas les pagan dinero por hacer sus trabajos. También señale el beneficio personal que las personas reciben y lo bien que se sienten cuando trabajan duro, ya sea que les paguen o no.
TALLER No 2. Todo tiene un valor	
Población.	Grado Transición
Objetivo.	Identificar el valor económico de los objetos.
Periodo.	Segundo
Desarrollo de la actividad.	Se le pedirá a cada niño y niña que lleven a clase una prenda de vestir y un juguete, sentados en el salón en círculo cada niño y niña mostrara los objetos que trajo y le contara al grupo como hicieron sus padres o familiares para conseguirlo y el esfuerzo que hicieron para poder adquirirlo.
TALLER No 3. Vivir en Comunidad	
Población.	Grado Transición
Objetivo.	Desarrollar actitudes sociales destacando la responsabilidad, orden y aseo.
Periodo.	Tercero
Desarrollo de la actividad.	Se necesita: Cartulina, marcadores, ganchos de colgar • Se hace una lista de responsabilidades preparando una cartulina con varias tiras en el gancho de colgar. Sobre cada gancho se escriben responsabilidades, por ejemplo, limpiar las mesas, recoger los juguetes, arreglar los libros, recoger los papeles en el jardín, limpiar la arena de la acera, etc. • Escriba el nombre de cada niña o un niño en una tarjeta. Se hacen dos agujeros en la tarjeta y se pone un cordón que sirva como colgador. Los niños eligen las actividades para hacer durante la semana, al colgar su tarjeta según lo que quieren hacer.

TALLER No 1. Creando Historias de mi familia	
Población.	Grados Primero a Quinto
Objetivo.	Concientizar al niño de la importancia del cuidado del hogar.
Periodo.	Primero
Desarrollo de la actividad.	Los niños estarán en grupos a los cuales se les estregará una historieta sobre una familia con buenos y malos manejos de los cuidados que se deben tener en el hogar, varios dibujos secuenciales estarán en blanco, y le permitirá al niño ser un cocreador de una historia donde el final la moraleja sea el correcto cuidado del hogar. Para la actividad es muy importante el color. Se dispondrán de cuentos y fábulas que le ayuden a entender al niño la necesidad de cuidar su entorno más cercano que es su familia. https://www.conmishijos.com/ocio-en-casa/cuentos/cuentos-infantiles.html https://www.guiainfantil.com/articulos/ocio/cuentos-infantiles/fabulas-para-educar-envalores-a-los-ninos/
TALLER No 2. Reconociendo el Dinero	
Población.	Grados Primero a Quinto
Objetivo.	Reconocer diferentes formas de pago y cómo son utilizadas por las personas.
Periodo.	Segundo
Desarrollo de la actividad.	Como primer paso a través de billetes imitación se les enseñará a los niños a reconocer cada uno de ellos, no sólo desde su apariencia, sino, también desde su valor como unidad de medida el tiempo y la salud. Al salón se le dotará de una cantidad de dinero fija (representando los recursos escasos) Se creará un sistema de intercambio monetario, donde se le explicará a los niños a través del juego de roles cómo circula el dinero en la sociedad, Se creará un sistema de intercambio monetario, donde se le explicará a los niños a través del juego de roles cómo circula el dinero en la sociedad, se tendrán tenderos, centros de salud, farmacias, iglesias, plazas de mercado, bancos, escuelas, restaurantes Etc. En donde se realizarán diferentes transacciones.
TALLER No 3. Comunicándonos	
Población.	Grados Primero a Quinto
Objetivo.	Entender que la comunicación es una herramienta poderosa para el cuidado del propio niño y los demás que lo rodean.
Periodo.	Tercero
Desarrollo de la actividad.	Con ayuda de un docente construya un álbum de emociones dibujado por los niños con el fin de reconocerlas y saber expresarlas, la actividad no busca que el niño controle sus emociones, pero sí que las identifique para que pueda tener una relación más sana con los dos demás. En el mundo de los adultos el bajo control de las emociones puede llevar a las personas a descargarse sobre otras o a realizar compras innecesarias con el fin de suplir una necesidad de base emocional.
TALLER No 4. Ahorrando	

Población.	Grados Primero a Quinto
Objetivo.	Reconocer la importancia del ahorro para lograr metas comunes.
Periodo.	Primero
Desarrollo de la actividad.	En el grupo identifiquen necesidades, gustos o preferencias, luego en una alcancía se comienza a realizar un ahorro y se invita a los niños a poner dinero en él, Junto con los niños, piensen cómo pueden conseguir dinero para el ahorro ejemplo el grupo puede organizar una venta de galletas. A medida que el dinero vaya aumentando, Se les dice cuánto dinero han recolectado en la alcancía y deciden en que invertirlo de manera que sea para beneficio de todo el grupo.
TALLER No 5. Agua y Electricidad	
Población.	Grados Primero a Quinto
Objetivo.	Generar acciones que permitan el ahorro y el uso racional de los recursos.
Periodo.	Segundo
Desarrollo de la actividad.	Establezca grupos en el salón e identifique acciones que generan un ahorro de agua o del consumo de energía. Por ejemplo: cerrar la llave mientras nos lavamos los dientes (10 puntos), usar el agua de las mascotas para regar en vez de cambiarla a diario (5 puntos). Lavar la fruta y la verdura en recipientes en vez de bajo de la llave (15 puntos). Descongelar los alimentos de forma natural en vez de hacerlo bajo el chorro del agua (10 puntos) y así sucesivamente. El grupo que más puntos consiga a final de mes se llevará un premio, por ejemplo, un reconocimiento público en la cartelera. Para recordar que el juego está en marcha, sería bueno colgar la lista en un lugar visible. Cada día, se anotan los puntos conseguidos.
TALLER No 6. Valores y Principios	
Población.	Grados Primero a Quinto
Objetivo.	Establecer actividades que permitan reforzar los valores institucionales.
Periodo.	Tercero
Desarrollo de la actividad.	Se desarrolla una lista de valores y acciones que permiten generar buenos hábitos reforzando los valores, se establecerá en el colegio y hogar una calificación basada en caritas (alegre si lo cumple o triste si no lo cumple) cada 5 caritas felices el niño recibirá un incentivo para afianzar los valores que hacen de él una persona más honesta y responsable y por cada carita triste se realizará la retroalimentación de tal manera que el niño o niña pueda mejorar su conducta).

TALLER No 1. Banco del Tiempo	
Población.	Grados Sexto a Once
Objetivo.	crear una herramienta en el colegio con la cual un grupo de personas puedan tener una alternativa económica social. En un Banco de Tiempo se

	intercambian habilidades entre los miembros sin utilizar dinero, únicamente se contabilizan las horas de servicio prestado y recibido
Periodo.	Primero
Desarrollo de la actividad.	Todos desarrollamos diferentes habilidades y competencias que podemos intercambiar con quien las necesite, la idea es crear una base de datos con las habilidades y competencias incluyendo de los compañeros de clase y los padres de familia para hacer intercambios no monetarios que beneficien la comunidad educativa. Enlace de interés: http://www.bdtonline.org/ Alternativa para grados 10-11 ver la película el valor del tiempo.
TALLER No 2. Mi Huella Ambiental	
Población.	Grados Sexto a Once
Objetivo.	Disminuir el impacto que ejercen los estudiantes sobre su entorno, considerando tantos los recursos necesarios como los residuos generados para el mantenimiento del modelo de consumo de la comunidad.
Periodo.	Segundo
Desarrollo de la actividad.	Taller a través de un cuestionario en donde se reflexione sobre la huella ecológica que dejamos en el mundo y a través de actividades como focus group y Brainstorming propicias para el debate y generación de ideas. Para esta actividad será necesario hacer uso de aplicaciones para que cada estudiante inicie un proceso de medición de su huella, se creará un reto como equipo para disminuir el impacto de las acciones conjuntas en el territorio. Enlace: https://calculator.carbonfootprint.com/calculator.aspx?lang=es
TALLER No 3. Creciendo Juntos Aprendemos del Otro	
Población.	Grados Sexto a Once
Objetivo.	Compartir experiencias exitosas de familias diferentes a las del grupo que le permitan tener mayores herramientas para tomar decisiones.
Periodo.	Tercero
Desarrollo de la actividad.	Establecer espacios en los cuales se puedan compartir metodologías, experiencias, historias etc. De otras familias para el desarrollo de la actividad, los estudiantes deben exponer casos que ellos conocen exitosos en sus familias y finalmente plantear un modelo común de lo que para ellos sería el escenario ideal de la administración de las finanzas del hogar
TALLER No 4. Entiendo el mundo real	
Población.	Grados Sexto a Once
Objetivo.	Entender los conceptos, fenómenos económicos a través de la lectura de diferentes fuentes de información.
Periodo.	Primero.
Desarrollo de la actividad.	Los estudiantes deben compartir noticias y hechos relevantes de la economía local, nacional y mundial, posteriormente, se explicarán de manera sencilla y divertida los conceptos y cómo estos sucesos pueden impactar el día a día de la comunidad.

TALLER No 5. Mi presupuesto	
Población.	Grados Sexto a Once
Objetivo.	concientizar al estudiante de la necesidad de tener cuentas claras cuando vaya a emprender cualquier tipo de proyecto en su vida. Al finalizar el curso, el participante será capaz de elaborar y controlar un presupuesto integral.
Periodo.	Segundo.
Desarrollo de la actividad.	Los estudiantes por equipos se harán cargo de algún proyecto desde su parte financiera de la institución o de su familia guiada por un docente (fiesta de grado, excursión, cumpleaños, etc.), En la fase inicial, se tendrá una capacitación de presupuesto básico, clases de Excel básico, a través del juego se ejecutará un proyecto en clases, y finalmente, iniciará una asesoría acompañada del docente y un externo para cumplir con el objetivo final.
TALLER No 6. Mi Economía	
Población.	Grados Sexto a Once
Objetivo.	Crear espacios de reflexión para llevar un nuevo modelo de gestión de residuos y un medio para y generación de ingresos
Periodo.	Tercero.
Desarrollo de la actividad.	Se capacitarán a los jóvenes sobre el concepto de economía circular, a partir de esto, se desarrollarán diferentes actividades como: Feria del Segundazo: la idea es crear un mercado donde las familias puedan ofrecer esos objetos que no usan y están en buen estado Reciclando voy Ganando. Se tendrán lugares de acopio de materiales como plástico, papel y otros elementos para su aprovechamiento en la industria. Trueque. Intercambio de libros, cuadernos y materiales para otros estudiantes Compostaje: Desarrollo de abono a partir de residuos orgánicos del colegio para posterior venta o donación a campesinos locales.

7.2. Cronograma.

OBJETIVO	ACTIVIDADES	GRUPO	FECHAS	RESPONSABLES	RECURSOS
Reconocer el rol de las profesiones en la comunidad	TALLER #1 Reconociendo el valor de las profesiones	Transición	Julio 30 / 2026	Integrantes Proyecto Directores de grupo	Guía de trabajo Video beam
Reconocer diferentes formas de pago y cómo son utilizadas por las personas	TALLER #1 Reconociendo el Dinero	Primero a quinto	Julio 30 / 2026	Integrantes Proyecto Directores de grupo	Guía de trabajo Video beam

Entender los conceptos, fenómenos económicos a través de la lectura de diferentes fuentes de información.	TALLER #1 Entiendo el mundo real	Sexto a undécimo	Julio 30 / 2026	Integrantes Proyecto Directores de grupo	Guía de trabajo Video beam
Identificar el valor económico de los objetos.	TALLER # 2 Todo tiene un valor	Transición	Septiembre 9 / 2026	Integrantes Proyecto Directores de grupo	Guía de trabajo Video beam
Reconocer la importancia del ahorro para lograr metas comunes.	TALLER # 2 Ahorrando	Primero a quinto	Septiembre 9 / 2026	Integrantes Proyecto Directores de grupo	Guía de trabajo Video beam
concientizar al estudiante de la necesidad de tener cuentas claras cuando vaya a emprender cualquier tipo de proyecto en su vida.	TALLER # 2 Mi presupuesto	Sexto a undécimo	Septiembre 9 / 2026	Integrantes Proyecto Directores de grupo	Guía de trabajo Video beam

8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El seguimiento y la evaluación se realizarán de manera continua y formativa, con el propósito de verificar el cumplimiento de los objetivos planteados y el desarrollo de las competencias en educación financiera. Para ello, se emplearán estrategias como la observación directa, listas de chequeo, rúbricas, autoevaluaciones, coevaluaciones y la revisión de los productos elaborados por los estudiantes. Asimismo, se hará seguimiento al cumplimiento de las actividades previstas, permitiendo identificar avances, dificultades y oportunidades de mejora, con el fin de realizar los ajustes necesarios que garanticen el logro de los resultados esperados y el fortalecimiento del proceso de aprendizaje.