
COLCI
PROYECTO COLECTIVO DE
COMUNICACIÓN
INTECOBA – COLCI
NOTICIAS

TABLA DE CONTENIDO

0. Introducción
1. Identificación Institucional
2. Justificación
3. Diagnóstico
4. Objetivos
4.1 General
4.2 Específicos
5. Marco Referencial
5.1 Legal
5.2 Teórico
5.3 Conceptual
6. Estrategias Metodológicas
6.1 Estrategias
6.2 Transversalidad
6.3 Articulación curricular
7. Cronograma
7.1 Talleres
7.2 Plan de acción
8. Seguimiento y evaluación
9. Referentes
10. Glosario

Fecha de entrega:			
NOMBRE DEL DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:	JOBANA CARMONA CAMARGO		
MIEMBROS DEL PROYECTO			
JOBANA CARMONA CAMARGO			
GLORIA ELENA QUINTERO QUINTERO			
ALCIBIADES MOSCOTE PABA			
KAROL MELISSA MONTAÑEZ SANTOS(primaria Buenos Aires)			
ELIANA MARIN FLOREZ (Apoyo)			
OSCAR PALENCIA CASTAÑEDA (Apoyo)			

Fecha de entrega:			
LUZ MAIDA (Apoyo)			

0. INTRODUCCIÓN

El Proyecto Colectivo de Comunicación INTECOBA – COLCI se consolida como una estrategia pedagógica institucional orientada al fortalecimiento de las competencias comunicativas, tecnológicas y ciudadanas de los estudiantes, a través del uso crítico, creativo y responsable de los medios de comunicación.

En un contexto marcado por la transformación digital, la cultura mediática y la circulación constante de información, se hace necesario que la escuela forme estudiantes capaces no solo de consumir información, sino de producirla, analizarla y difundirla con criterios éticos, responsabilidad social y sentido crítico.

COLCI se proyecta como un espacio de formación, participación y construcción colectiva, donde los estudiantes desarrollan habilidades desde preescolar hasta la media vocacional en medios impresos, digitales, radiales y audiovisuales, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad institucional y al reconocimiento del entorno social.

El proyecto COLCI se articula directamente con el área de Lengua Castellana y Comunicación y el área de Tecnología e Informática, constituyéndose como un espacio de aplicación práctica de las competencias comunicativas y digitales desarrolladas en el aula.

En este sentido, el proyecto COLCI se consolida como un laboratorio pedagógico de comunicación escolar, donde convergen la teoría, la práctica y la reflexión crítica, aportando significativamente a la formación integral de los estudiantes.

1. IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Institución Educativa Técnico en Comunicación de Barrancabermeja – INTECOBA

Proyecto: Colectivo de Comunicación INTECOBA – COLCI

Naturaleza: Proyecto pedagógico transversal

1.1 MISIÓN DEL PROYECTO

Formar estudiantes con competencias críticas, éticas, creativas y esenciales; para prosperar en la sociedad actual y que se destaque por su capacidad de aprendizaje continuo y flexible.

1.2 VISIÓN DEL PROYECTO

Para el año 2028, el COLCI será un referente institucional en procesos de comunicación escolar, consolidándose como un espacio de formación integral que articule herramientas del ecosistema digital para el fortalecimiento de la cultura comunicativa y ciudadana.

1.3 EQUIPO DEL PROYECTO

- Docentes del área de Lengua Castellana, Comunicación, Informática, Educación Artística y áreas afines
- Semillero COLCI (estudiantes)
- Equipo directivo
- Apoyo inter-áreas

1.4 NOMBRE DEL PROYECTO

Colectivo de Comunicación INTECOBA – COLCI

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto COLCI responde a la necesidad de fortalecer los procesos comunicativos dentro de la institución, entendiendo la comunicación como un eje fundamental para la construcción del conocimiento, la participación democrática y la formación ciudadana.

En la actualidad, los medios digitales, redes sociales y plataformas virtuales han transformado las formas de interacción, información y aprendizaje. En este contexto, la escuela debe asumir un papel activo en la formación de estudiantes críticos frente a la información, capaces de producir contenidos pertinentes, veraces y con responsabilidad social y ética.

COLCI permite:

- Fortalecer la lectoescritura
- Desarrollar pensamiento crítico
- Visibilizar procesos institucionales
- Consolidar identidad institucional

De esta manera, el proyecto COLCI no solo responde a necesidades institucionales, sino también a los retos del contexto actual, posicionándose como una estrategia pedagógica que integra comunicación, tecnología y ciudadanía en la formación de sujetos críticos y participativos.

3. DIAGNÓSTICO

La Institución Educativa INTECOBA cuenta con una trayectoria significativa en el uso de medios de comunicación como herramienta pedagógica. Sin embargo, se identifican retos actuales:

- Uso inadecuado de redes sociales
- Bajo análisis crítico de la información
- Necesidad de fortalecer producción digital
- Poca sistematización de experiencias institucionales
- Escasa formación en comunicación ética

Además, el entorno digital exige estudiantes con habilidades en:

- Alfabetización mediática
- Producción audiovisual
- Comunicación digital responsable

Estos elementos evidencian la necesidad de fortalecer un proyecto institucional que articule la formación comunicativa con la práctica real, permitiendo a los estudiantes desarrollar competencias acordes con las exigencias del contexto actual.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un proyecto de comunicación escolar que fortalezca las competencias críticas, éticas, creativas y comunicativas de los estudiantes mediante la integración de herramientas del ecosistema digital, favoreciendo la producción de contenidos, la participación en los diferentes escenarios institucionales y la construcción de una cultura comunicativa y ciudadana que proyecte al COLCI como un referente de formación integral para el año 2028.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer las competencias críticas, éticas, creativas y comunicativas de los estudiantes mediante procesos de formación transversalizados desde el currículo principalmente en las áreas de Lengua Castellana, Comunicación, CTI e Informática promoviendo la comunicación escolar, la producción audiovisual y el uso responsable de los medios digitales.

2. Promover la creación, producción y difusión de contenidos informativos, educativos y culturales impulsado desde el Semillero COLCI, a través de los diferentes medios y plataformas institucionales.

3. Integrar herramientas del ecosistema digital en las dinámicas del proyecto COLCI para incentivar el aprendizaje colaborativo, la innovación, la participación ciudadana y la consolidación de una cultura comunicativa que contribuya al reconocimiento institucional como referente en comunicación escolar.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO LEGAL

El Proyecto Colectivo de Comunicación INTECOBA – COLCI se sustenta en un conjunto de disposiciones normativas que orientan la formación integral de los estudiantes, el desarrollo de competencias comunicativas y el uso pedagógico de las tecnologías de la información y la comunicación.

En primer lugar, la Constitución Política de Colombia (1991) establece en su artículo 67 que la educación es un derecho fundamental y un servicio público con función social, orientado al acceso

al conocimiento, la ciencia, la técnica y la cultura. Asimismo, reconoce la importancia de la formación integral de los ciudadanos, incluyendo sus capacidades comunicativas y de participación.

La Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación) plantea la formación integral de los estudiantes y establece la obligatoriedad de desarrollar competencias comunicativas, críticas y sociales, promoviendo el acceso al conocimiento y el uso adecuado del lenguaje como herramienta fundamental del aprendizaje.

La Ley 1341 de 2009, relacionada con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), promueve el acceso y uso de las tecnologías como herramienta para el desarrollo educativo, la inclusión social y la participación ciudadana.

De igual manera, los Lineamientos Curriculares del Ministerio de Educación Nacional en Lengua Castellana, Los Estándares Básicos de Competencias orientan el desarrollo de habilidades comunicativas como la lectura, la escritura, la oralidad y la comprensión crítica de los medios, y las orientaciones curriculares para el Área de Tecnología e Informática en la Educación Básica y Media; así mismo el proyecto también se articula con las Competencias Ciudadanas, promovidas por el MEN, las cuales buscan formar estudiantes capaces de convivir, participar democráticamente y ejercer una ciudadanía responsable, aspectos fundamentales en el uso ético de la información y los medios de comunicación.

Finalmente, se retoman orientaciones internacionales como las propuestas de la UNESCO sobre alfabetización mediática e informacional, las cuales promueven la formación de ciudadanos críticos frente a los medios, capaces de analizar, producir y difundir información de manera responsable.

5.2 MARCO TEÓRICO

El proyecto COLCI se fundamenta en diversas corrientes pedagógicas y comunicativas que orientan su desarrollo como una estrategia formativa integral.

5.2.1 Enfoque constructivista social

El proyecto se sustenta en el enfoque constructivista social, el cual concibe el aprendizaje como un proceso activo, dinámico y mediado por la interacción social. Desde esta perspectiva, el estudiante no es un receptor pasivo de información, sino un sujeto que construye conocimiento a partir de su experiencia, el diálogo con otros y la participación en contextos reales.

Autores como Lev Vygotsky plantean que el aprendizaje se da en interacción con el entorno social y cultural, destacando la importancia del trabajo colaborativo, el lenguaje como herramienta de mediación y la construcción conjunta del conocimiento.

En el marco del COLCI, este enfoque se evidencia en:

- La producción colectiva de contenidos comunicativos
- El trabajo en equipo dentro del semillero
- La participación activa en procesos reales de comunicación
- La interacción entre estudiantes, docentes y comunidad

De esta manera, el proyecto se convierte en un escenario donde los estudiantes hacen, crean, reflexionan y comunican, fortaleciendo no solo sus competencias académicas, sino también sus habilidades sociales y ciudadanas.

5.2.2 Aprendizaje significativo

El proyecto también se apoya en la teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel, la cual plantea que los nuevos conocimientos se adquieren cuando se relacionan con experiencias previas y tienen sentido para el estudiante.

En este sentido, COLCI promueve actividades contextualizadas, vinculadas con la vida escolar y el entorno social, lo que permite que los estudiantes comprendan la utilidad de lo que aprenden y se involucren activamente en su proceso formativo.

5.2.3 Educación mediática y cultura digital

En el contexto actual, caracterizado por el uso intensivo de medios digitales, el proyecto se fundamenta en la educación mediática, entendida como la capacidad de acceder, analizar, evaluar y producir mensajes en diferentes formatos.

La cultura digital exige que los estudiantes desarrollen habilidades para:

- Interpretar información
- identificar noticias falsas
- Comunicar de manera responsable
- Interactuar en entornos virtuales

COLCI responde a esta necesidad al promover la producción de contenidos en diversos medios, fomentando una relación crítica y ética con la información.

5.2.4 Pedagogía crítica

El proyecto también retoma elementos de la pedagogía crítica, especialmente los planteamientos de Paulo Freire, quien propone una educación basada en la reflexión, el diálogo y la transformación social.

Desde esta perspectiva, la comunicación no es solo un medio técnico, sino una herramienta para:

- Cuestionar la realidad
- Expresar ideas
- Participar activamente en la sociedad

COLCI promueve que los estudiantes no solo informen, sino que interpreten, analicen y reflexionen sobre su entorno.

5.3 MARCO CONCEPTUAL

Para el desarrollo del proyecto COLCI, se consideran los siguientes conceptos fundamentales:

Comunicación: Proceso mediante el cual se intercambian significados entre individuos o grupos, utilizando diferentes lenguajes y medios.

Medios de comunicación: Canales a través de los cuales se difunde información, como la radio, la prensa, la televisión, internet y redes sociales.

Comunicación digital: Interacción mediada por tecnologías digitales que permite la producción y circulación de contenidos en entornos virtuales.

Ciudadanía digital: Capacidad de participar de manera responsable, ética y crítica en entornos digitales.

Alfabetización mediática: Habilidad para analizar, evaluar y producir mensajes en distintos medios.

Producción audiovisual: Creación de contenidos que integran imagen, sonido y narrativa para comunicar mensajes.

Información y desinformación: Diferenciación entre contenidos veraces y aquellos que pueden inducir a error o manipulación.

Ecosistema Digital: es un entorno integrado por tecnologías, plataformas, procesos y personas que interactúan para cumplir objetivos específicos (como ventas, comunicación o aprendizaje). En lugar de herramientas aisladas, estas operan en sinergia para brindar una experiencia fluida al usuario

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

6.1 Estrategias de apoyo

- Talleres prácticos
- Aprendizaje basado en proyectos
- Producción real de contenidos
- Trabajo colaborativo

Las estrategias metodológicas del proyecto se fundamentan en el enfoque constructivista social, promoviendo el aprendizaje activo, colaborativo y contextualizado.

6.2 Transversalidad

El Proyecto COLCI se articula de manera directa con el área de Humanidades desde la materia de Comunicación en la básica secundaria y se vincula con el área de Tecnología e Informática en la educación media.

Esta articulación permite que el proyecto no funcione como una iniciativa aislada, sino como un escenario pedagógico de aplicación donde los estudiantes ponen en práctica las competencias desarrolladas en el aula.

Desde el énfasis de Comunicación, los estudiantes adquieren fundamentos teóricos relacionados con los procesos comunicativos, los medios de comunicación, la producción textual, la comunicación sonora, audiovisual y digital. Estos aprendizajes encuentran en el COLCI un espacio real de aplicación mediante la creación de contenidos institucionales, el cubrimiento de eventos escolares y la producción de piezas comunicativas.

En este sentido, el proyecto fortalece:

- Las competencias comunicativas (leer, escribir, hablar y escuchar)
- El pensamiento crítico frente a los medios
- La creatividad en la producción de contenidos
- El trabajo colaborativo
- La responsabilidad en el uso de la información

Asimismo, en la educación media, el proyecto se articula con el área de Tecnología e Informática, especialmente en el uso de herramientas digitales, software de edición y producción audiovisual, lo cual permite fortalecer competencias tecnológicas aplicadas a la comunicación.

De esta manera, el COLCI se consolida como un eje transversal que integra teoría y práctica, favoreciendo un aprendizaje significativo y contextualizado, coherente con el enfoque pedagógico institucional.

Adicionalmente, el COLCI se articula con los demás proyectos pedagógicos transversales institucionales: aporta producción comunicativa a las campañas del PESCC y del Proyecto de Democracia, apoya la sistematización de evidencias del Proyecto Educación Vial y del PRAE, y fortalece la difusión de las actividades del Proyecto de Tiempo Libre, consolidándose como un eje de apoyo comunicativo transversal a la red de proyectos institucionales.

6.3 Articulación curricular del proyecto COLCI

Grado	Competencia	Evidencia de aprendizaje	Evidencia en el proyecto COLCI
Pre escolar	Lectura de imágenes	Cuentos a través de dibujos	Exposición de dibujos y cuentos ilustrados en cartelera COLCI
1º	Lectura de imágenes	Creación de cuentos	Cuentos ilustrados socializados en el aula y en cartelera institucional
2º	Lectura de textos	Creación de cuentos escritos	Publicación de cuentos escritos en boletín escolar infantil
3º	Identificar los elementos de la comunicación	Dramatizados	Registro fotográfico de dramatizados en eventos institucionales
4º	La pregunta interrogativa	Formular preguntas	Elaboración de preguntas para entrevistas escolares sencillas
5º	La entrevista	Hacer preguntas para a personajes	Participación como entrevistados o entrevistadores en piezas grabadas por el Semillero COLCI
6°	Identifica elementos de la comunicación	Mapas conceptuales, ejercicios	Apoyo en registro básico de actividades

Grado	Competencia	Evidencia de aprendizaje	Evidencia en el proyecto COLCI
7°	Analiza textos informativos	Análisis de prensa, textos escritos	Elaboración de boletines escolares
8°	Produce textos periodísticos	Artículos, reportajes	Redacción de noticias institucionales
9°	Diseña y participa en productos radiales	Guiones, programas grabados	Emisora escolar / podcast
10°	Produce contenidos audiovisuales	Videos, guiones técnicos	Cubrimiento audiovisual de eventos
11°	Desarrolla proyectos comunicativos digitales	Proyecto final	Producción de contenido digital institucional

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

7.1 TALLERES PROPUESTOS

- Dramatización
- Hacer poesías
- Producción radial
- Escritura periodística
- Edición audiovisual
- Fotografía
- Redes sociales y ética digital

7.2 PLAN DE ACCIÓN

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	ESTRATEGIA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVIDENCIAS
Enero a Noviembre	Formación del semillero COLCI en producción audiovisual	Desarrollar competencias comunicativas y técnicas en los estudiantes	Talleres prácticos, aprendizaje basado en proyectos, acompañamiento docente	Cámaras, celulares, micrófonos, software de edición, computadores	Docentes COLCI, Semillero	Videos producidos, registros fotográficos, listas de asistencia
Enero a Noviembre	Cubrimiento de actividades institucionales	Registrar y visibilizar los procesos institucionales	Solicitud previa de cubrimiento, trabajo colaborativo	Cámara, celular, trípode, grabadora	Semillero COLCI	Fotografías, videos, publicaciones
Enero a Noviembre	Producción de piezas comunicativas (fechas institucionales)	Fortalecer identidad institucional y participación	Diseño de cronograma por áreas, trabajo interdisciplinar	Apps de diseño, internet, software	Docentes por área	Piezas gráficas, videos, publicaciones
Enero a Noviembre	Administración y actualización de medios institucionales	Difundir información institucional de manera oportuna	Redacción de notas, manejo de redes y web	Internet, redes sociales	COLCI y semillero	Publicaciones, capturas de pantalla
Periodo 2	Producción de contenidos temáticos (podcast, entrevistas, reportajes)	Desarrollar pensamiento crítico y expresión oral	Aprendizaje basado en proyectos	Micrófonos, software de audio	Docentes y estudiantes	Audios, podcast
Periodo 3	Producción del video institucional grado 11°	Integrar competencias comunicativas y tecnológicas	Trabajo por proyectos	Cámara, edición	COLCI + grado 11	Video final
Periodo 3	Video resumen institucional anual	Sistematizar experiencias institucionales	Recopilación de evidencias	Software de edición	COLCI	Video institucional

Noviembre	Socialización de productos COLCI	Visibilizar resultados del proyecto	Muestra institucional	Equipos audiovisuales	COLCI	Acta, registro fotográfico

8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO COLCI

8.1 Enfoque de evaluación

El Proyecto COLCI asume una evaluación formativa, continua y procesual, centrada en el desarrollo de competencias comunicativas, el trabajo colaborativo y la aplicación de conocimientos en contextos reales.

La evaluación no se limita al producto final, sino que valora:

- El proceso de aprendizaje
- La participación activa
- La construcción colectiva
- La reflexión crítica sobre los medios

En coherencia con el enfoque constructivista social, la evaluación se concibe como un proceso de acompañamiento que permite mejorar continuamente las prácticas pedagógicas y los resultados del proyecto.

8.2 Criterios de evaluación

Los siguientes criterios orientan la valoración del desempeño de los estudiantes dentro del proyecto:

- Comprensión conceptual: Manejo de conceptos básicos de comunicación y medios.

- Producción comunicativa: Calidad, coherencia y creatividad en los contenidos elaborados.
- Pensamiento crítico: Capacidad para analizar y reflexionar sobre la información.
- Trabajo colaborativo: Participación, responsabilidad y aporte al equipo.
- Uso de herramientas tecnológicas: Manejo adecuado de recursos digitales y audiovisuales.
- Responsabilidad y cumplimiento: Entrega oportuna y compromiso con las actividades.

8.3 Instrumentos de evaluación

Para el seguimiento del proyecto se emplearán diversos instrumentos que permiten recoger información cualitativa y cuantitativa:

- **Rúbricas de evaluación:** Para valorar productos comunicativos (videos, audios, textos, piezas digitales).
- **Listas de chequeo:** Para verificar el cumplimiento de tareas y procesos.
- **Diarios de campo o bitácoras:** Registro del proceso de trabajo de los estudiantes.
- **Portafolio digital:** Recolección organizada de evidencias del proyecto.
- **Observación directa:** Seguimiento del desempeño en actividades prácticas.
- **Autoevaluación y coevaluación:** Reflexión individual y grupal sobre el aprendizaje.

8.4 Evidencias del proyecto

Las evidencias permiten demostrar el desarrollo del proyecto y su impacto en la comunidad educativa. Entre ellas se incluyen:

- Registro fotográfico de actividades

- Videos institucionales
- Programas radiales o podcast
- Publicaciones en página web o redes sociales
- Guiones, artículos y textos producidos
- Afiches y piezas comunicativas
- Informes de actividades
- Actas de socialización
- Proyecto final de grado 11°
- Estas evidencias serán organizadas en un repositorio digital institucional que permita su consulta y seguimiento.

8.5 Seguimiento del proyecto

El seguimiento del Proyecto COLCI se realizará de manera periódica a través de:

- Reuniones del equipo responsable del proyecto
- Revisión de productos comunicativos elaborados
- Verificación del cumplimiento del cronograma
- Análisis de participación estudiantil
- Retroalimentación por parte de docentes y directivos

Se recomienda realizar al menos:

- Un seguimiento por período académico

- Un informe semestral
- Un informe final anual del proyecto

8.6 Evaluación del impacto

La evaluación del impacto del proyecto permitirá valorar su alcance y pertinencia dentro de la institución. Para ello se tendrán en cuenta:

- Nivel de participación estudiantil
- Calidad de los productos comunicativos
- Uso y actualización de medios institucionales
- Apropiación de la cultura comunicativa en la comunidad educativa
- Integración con el área de Comunicación y otras áreas

8.7 Estrategias de mejora continua

A partir de los resultados del seguimiento y la evaluación, se implementarán acciones de mejora como:

- Ajustes en las estrategias metodológicas
- Fortalecimiento de la formación del semillero COLCI
- Actualización de herramientas tecnológicas
- Reorganización de actividades y cronogramas
- Capacitación docente en comunicación y medios

8.8 Rúbrica de desempeño del proyecto COLCI

Nivel	Desempeño
Alto	Produce contenidos comunicativos con calidad, creatividad y sentido crítico. Participa activamente y asume responsabilidades.
Básico	Produce contenidos con apoyo y comprende los procesos comunicativos. Participación intermitente.
Bajo	Presenta dificultades en la producción y comprensión de contenidos. Requiere acompañamiento constante.

8.9 Indicadores de resultado del proyecto

- Número de productos comunicativos elaborados por período
- Nivel de participación estudiantil en el semillero COLCI
- Frecuencia de actualización de medios institucionales
- Calidad de los contenidos producidos (según rúbrica)
- Nivel de articulación con el área de Comunicación
- Participación en eventos institucionales
- Evidencias sistematizadas por período

9. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Ministerio de Educación Nacional. Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana.
- Ministerio de Educación Nacional. Estándares Básicos de Competencias.
- UNESCO. Alfabetización mediática e informacional.
- Paulo Freire. *Pedagogía del oprimido*.
- Lev Vygotsky. *Pensamiento y lenguaje*.

- David Ausubel. *Aprendizaje significativo*.

GLOSARIO

- **Comunicación:** proceso de intercambio de información, ideas y significados entre personas a través de distintos medios y lenguajes.
- **Medios de comunicación:** canales o soportes (impresos, radiales, audiovisuales, digitales) usados para difundir información a una audiencia.
- **Comunicación digital:** intercambio de información mediante herramientas y plataformas basadas en internet y tecnologías digitales.
- **Ciudadanía digital:** ejercicio responsable, ético y crítico de los derechos y deberes en entornos digitales.
- **Alfabetización mediática:** capacidad para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en diversos formatos de medios.
- **Producción audiovisual:** proceso de creación de contenidos que combinan imagen y sonido con fines informativos, educativos o creativos.
- **Podcast:** programa de audio digital, publicado en episodios, disponible para escucha bajo demanda.
- **Contenido digital:** cualquier material (texto, imagen, audio, video) creado y distribuido en formato digital.
- **Información y desinformación:** distinción entre contenidos verificables y con fuente confiable, frente a contenidos falsos o engañosos difundidos de forma intencional o no.

Este documento presenta el proyecto COLCI y las líneas para su fortalecimiento, con el propósito de consolidarlo como un eje pedagógico institucional articulado al área de Comunicación y a los procesos formativos de la institución.